



PHIẾU KHẢO SÁT LẤY Ý KIẾN PHẢN HỒI CỦA NHÀ TUYỂN DỤNG/ DOANH NGHIỆP/CHUYÊN GIA VỀ CHẤT LƯỢNG ĐÀO TẠO TẠI TRƯỜNG

Trường Đại học Tài nguyên và Môi trường TP. HCM chân thành cảm ơn Quý cơ quan/Doanh nghiệp (CQ/DN)/Chuyên gia trong thời gian vừa qua đã tiếp nhận sinh viên của trường đào tạo về làm việc tại đơn vị. Trường Đại học Tài nguyên và Môi trường TP.HCM rất mong nhận được ý kiến đóng góp của Quý vị trên phiếu khảo sát này, chúng tôi sẽ có những điều chỉnh, cải tiến đối với những sản phẩm đầu ra và chương trình đào tạo của Trường. Chúng tôi xin cam đoan những thông tin trả lời trong phiếu khảo sát này sẽ được giữ bí mật và sử dụng đúng mục đích nêu trên. Xin chân thành cảm ơn sự đóng góp quý giá của Quý đơn vị.

Vui lòng tô đen hoặc đánh dấu ✓ vào ô trước mỗi lựa chọn.

I. Thông tin về cơ quan/doanh nghiệp

Tên doanh nghiệp:

Địa chỉ:

Chức vụ:

Điện thoại: Email:

Quý Cơ quan/Doanh nghiệp đang sử dụng lao động ngành hoặc quan tâm ngành đào tạo:

.....

II. Thông tin về sinh viên tốt nghiệp

1. Ông bà nhận sinh viên tốt nghiệp ngành nào?

.....

2. Ông/Bà nhận SV tốt nghiệp của Trường thông qua hình thức

1. Trường/Khoa liên hệ với Doanh nghiệp 2. Thông qua các phương tiện truyền thông
3. Có người quen trong Doanh nghiệp giới thiệu 4. Thi tuyển SV thực tập
5. Khác (ghi rõ):.....

3. Số lượng SV của Trường đang làm việc tại Quý Doanh nghiệp:

1. Dưới 5 SV 2. Từ 5 đến 10 SV 3. Trên 10 SV

4. Các SV tốt nghiệp nói trên có chuyên ngành tương ứng với Khoa:

III. Ý kiến của doanh nghiệp:

1: Hoàn toàn không đồng ý; 2: Không đồng ý; 3: Phân vân; 4: Đồng ý; 5: Hoàn toàn đồng ý

TT	Các tiêu chí nhận xét	Mức độ đánh giá				
	Quản trị và chiến lược của Trường					
1.	Ông/Bà biết về tầm nhìn và sứ mạng của Nhà trường	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2.	Ông/Bà biết được tầm nhìn và sứ mạng của Nhà trường thông qua hình thức:					
	- Brochure quảng cáo của Trường	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	- Website của Trường	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	- Thông qua các cuộc hội thảo do Trường/Khoa tổ chức	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3.	Tầm nhìn và sứ mạng của Nhà trường có đáp ứng nhu cầu và sự hài lòng của Ông/Bà	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Quản trị và chiến lược của Đơn vị Đào tạo					
4.	Ông/Bà biết được tầm nhìn, sứ mạng, mục tiêu và chuẩn đầu ra của chương trình đào tạo					
	- Brochure quảng cáo của Đơn vị đào tạo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	- Website của Đơn vị đào tạo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	- Thông qua các cuộc hội thảo do Đơn vị đào tạo tổ chức	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	- Thông qua khảo sát lấy ý kiến	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	- Hồ sơ xin việc (bảng điểm)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5.	Ông/Bà tham gia góp ý, xây dựng tầm nhìn và sứ mạng của chương trình đào tạo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6.	Ông/Bà tham gia xây dựng mục tiêu và chuẩn đầu ra của chương trình đào tạo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Mục tiêu của chương trình đào tạo					
7.	Mục tiêu của CTĐT rõ ràng, giúp đạt được tầm nhìn, sứ mạng đã đặt ra	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8.	Mục tiêu của CTĐT phù hợp với mục tiêu giáo dục bậc Đại học	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

TT	Các tiêu chí nhận xét	Mức độ đánh giá				
9.	Mục tiêu của CTĐT phản ánh được nhu cầu của thị trường	1	2	3	4	<input type="checkbox"/>
	Chuẩn đầu ra của chương trình đào tạo					
10.	Chuẩn đầu ra phản ánh được các mục tiêu đào tạo	1	2	3	4	<input type="checkbox"/>
11.	Chuẩn đầu ra về kiến thức cơ sở và chuyên ngành đáp ứng nhu cầu thị trường lao động	1	2	3	4	<input type="checkbox"/>
12.	Chuẩn đầu ra về kỹ năng đáp ứng nhu cầu thị trường lao động	1	2	3	4	<input type="checkbox"/>
13.	Chuẩn đầu ra về mức tự chủ và trách nhiệm của người học đáp ứng nhu cầu thị trường	1	2	3	4	<input type="checkbox"/>
	Chương trình đào tạo					
14.	Ông/bà biết được chương trình đào tạo của trường thông qua					
	- Brochure quảng cáo của Đơn vị đào tạo	1	2	3	4	<input type="checkbox"/>
	- Website của Đơn vị đào tạo	1	2	3	4	<input type="checkbox"/>
	- 0827Thông qua các cuộc hội thảo do Đơn vị đào tạo tổ chức	1	2	3	4	<input type="checkbox"/>
	- Thông qua khảo sát lấy ý kiến	1	2	3	4	<input type="checkbox"/>
	- Hồ sơ xin việc (bảng điểm)	1	2	3	4	<input type="checkbox"/>
15.	Chương trình đào tạo mềm dẻo, tạo điều kiện thuận lợi cho sinh viên	1	2	3	4	<input type="checkbox"/>
16.	Nội dung chương trình đào tạo có khối lượng vừa phải	1	2	3	4	<input type="checkbox"/>
17.	Tỷ lệ phân bố giữa lý thuyết và thực hành hợp lý	1	2	3	4	<input type="checkbox"/>
18.	Quy trình xây dựng, phát triển và cải thiện chương trình đào tạo (các môn học) của nhà trường/khoa phù hợp	1	2	3	4	<input type="checkbox"/>

1: Kém;

2: Yếu;

3: Trung bình;

4: Khá;

5: Tốt

	Kiến thức, kỹ năng và thái độ của sinh viên					
19.	Kiến thức chuyên môn	1	2	3	4	<input type="checkbox"/>
20.	Kỹ năng sử dụng ngoại ngữ	1	2	3	4	<input type="checkbox"/>
21.	Kỹ năng sử dụng công nghệ thông tin	1	2	3	4	<input type="checkbox"/>
22.	Kỹ năng tư duy, nghiên cứu, sáng tạo	1	2	3	4	<input type="checkbox"/>
23.	Kỹ năng giao tiếp, ứng xử	1	2	3	4	<input type="checkbox"/>
24.	Kỹ năng giải quyết vấn đề	1	2	3	4	<input type="checkbox"/>
25.	Kỹ năng làm việc nhóm	1	2	3	4	<input type="checkbox"/>
26.	Ý thức tuân thủ các nội quy và quy định trong công việc	1	2	3	4	<input type="checkbox"/>
27.	Tinh thần trách nhiệm trong công việc	1	2	3	4	<input type="checkbox"/>
28.	Tinh thần ham học hỏi và cầu tiến trong công việc	1	2	3	4	<input type="checkbox"/>
29.	Khả năng đáp ứng công việc theo yêu cầu	1	2	3	4	<input type="checkbox"/>
30.	Khả năng làm việc trong môi trường đa văn hóa	1	2	3	4	<input type="checkbox"/>
31.	Thái độ tôn trọng sự khác biệt	1	2	3	4	<input type="checkbox"/>
	Đội ngũ giảng viên					
32.	Hầu hết các giảng viên có kiến thức chuyên môn tốt	1	2	3	4	<input type="checkbox"/>
33.	Hầu hết các giảng viên cập nhật nội dung giảng dạy mới, phù hợp với thực tiễn	1	2	3	4	<input type="checkbox"/>

34. Cần bổ sung mục tiêu nào vào CTĐT để đáp ứng nhu cầu lao động tốt hơn:

.....

35. Kiến thức cơ sở và chuyên môn nào (theo Ông Bà) thị trường lao động rất cần đối với người học:

.....

36. Những kỹ năng nào Ông/Bà ưu tiên chọn lựa (chọn tối thiểu 5) để tuyển dụng SV tốt nghiệp của trường Đại học Tài nguyên và Môi trường TP. HCM?

- Thành thạo chuyên môn Thành thạo vi tính văn phòng cơ bản Thành thạo các phần mềm bắt buộc của chuyên ngành Thành thạo ngoại ngữ Kỹ năng giao tiếp Khả năng làm việc độc lập
 làm việc nhóm khả năng nghiên cứu, sáng tạo khả năng thích ứng nhanh với môi trường làm việc thử thách, thay đổi truyền thông, lan tỏa Báo cáo lãnh đạo;
 khác

37. Ông/Bà mong đợi thái độ nào sau đây của người được tuyển dụng?

- Đam mê công việc/chuyên môn Tác phong chuyên nghiệp Có ý thức cộng đồng cao
 Có lối sống lành mạnh Có ý thức học tập và rèn luyện Có tinh thần học hỏi suốt đời
 Có nhiệt huyết phục vụ cộng đồng, khác

38. Các tiêu chí khác khi tuyển dụng SV tốt nghiệp của Trường:

.....

.....

39. Đánh giá của Ông/Bà về nhu cầu của thị trường lao động trong 1-3 năm tới đối với SV tốt nghiệp ngành:

- Cử nhân quản lý tài nguyên và môi trường người/năm, sẽ tiếp tục tăng, giảm không đổi
- Kỹ sư công nghệ kỹ thuật môi trường người/năm, sẽ tiếp tục tăng, giảm không đổi
- Kỹ sư cấp thoát nước người/năm, sẽ tiếp tục tăng, giảm không đổi
- Cử nhân người/năm, sẽ tiếp tục tăng, giảm không đổi
-

40. Đánh giá của Ông/Bà về chất lượng đào tạo của Nhà Trường so với yêu cầu của công việc thực tế/kỳ vọng của bản thân (về kiến thức, thái độ và kỹ năng)?

- a. Rất hài lòng ① b. Hài lòng ② c. Tạm hài lòng ③ d. Không hài lòng ④

41. Đánh giá của Ông/Bà về cơ hội việc làm của SV tốt nghiệp của trường Đại học Tài nguyên và Môi trường TP. HCM so với các trường khác:

- a. Cao ① b. Trung bình ② c. Thấp ③

42. Ông/Bà có ý kiến đóng góp gì về giải pháp nâng cao chất lượng đào tạo nhằm đáp ứng nhu cầu xã hội của Khoa/Trường?

.....

.....

43. Mức độ hài lòng về sự hợp tác giữa công ty với nhà trường trong hoạt động đào tạo, nghiên cứu và chuyển giao công nghệ?

- a. Rất hài lòng ① b. Hài lòng ② c. Tạm hài lòng ③ d. Không hài lòng ④

44. Doanh nghiệp có sẵn lòng tham gia hợp tác với nhà trường trong các hoạt động:

- a. Đào tạo ① b. Nghiên cứu khoa học ② c. Hướng nghiệp ③ d. Hội cựu sinh viên ④ e. Tài trợ

45. Ông/Bà hài lòng về hoạt động và hiệu quả của các cơ chế phản hồi ý kiến của Nhà trường hiện nay (đường dây nóng, hội chợ việc làm, giới thiệu ngành nghề....)

- Rất hài lòng ① Hài lòng ② Tạm hài lòng ③ Không hài lòng ④

Chân thành cảm ơn ý kiến đóng góp của Quý CQ/DN!